

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KONSUMEN IKAN BANDENG DI KECAMATAN PABEAN CANTIAN KOTA SURABAYA

**Arjunaidi Viky Rifandi**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**Joko Priyono**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

## Alamat

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jl. Semolowaru No.45, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur (60118)

Korespondensi Penulis : [arjun070603@gmail.com](mailto:arjun070603@gmail.com) dan [jokopriyono@untag-sby.ac.id](mailto:jokopriyono@untag-sby.ac.id)

**Abstract.** *This research aims to analyze the factors affecting consumer demand for milkfish in Pabean Cantian District, Surabaya City. Factors studied include the price of milkfish, the number of family members, and household income. The research method used is quantitative with a causal associative approach, where data is collected through questionnaires distributed to 100 respondents who are consumers of milkfish in the research area. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga ikan bandeng berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan, dengan koefisien regresi sebesar 0,638, yang mengindikasikan bahwa kenaikan harga dapat meningkatkan persepsi kualitas dan mendorong keputusan pembelian. Jumlah anggota keluarga juga menunjukkan pengaruh positif terhadap permintaan, meskipun tidak signifikan secara statistik, dengan koefisien regresi 0,021. This indicates that the more family members there are, the greater the demand for milkfish consumption. Meanwhile, household income significantly affects demand, with a regression coefficient of 0.302, indicating that higher income increases consumer purchasing power. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa harga, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap permintaan ikan bandeng di Kecamatan Pabean Cantian, dengan kontribusi yang signifikan dari harga dan pendapatan. The results of this study are expected to provide insights for producers and marketers of milkfish to develop more effective and responsive marketing strategies to consumer needs.*

**Keywords:** *Price, Number of Family Members, Income, Demand for Milkfish*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen ikan bandeng di Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya. Faktor-faktor yang diteliti meliputi harga ikan bandeng, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan rumah tangga. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang merupakan konsumen ikan bandeng di area penelitian.

Hasil analisis menunjukkan bahwa harga ikan bandeng berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan, dengan koefisien regresi sebesar 0,638, yang mengindikasikan bahwa kenaikan harga dapat meningkatkan persepsi kualitas dan mendorong keputusan pembelian. Jumlah anggota keluarga juga menunjukkan pengaruh positif terhadap permintaan, meskipun tidak signifikan secara statistik, dengan koefisien regresi 0,021. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak anggota keluarga, semakin besar kebutuhan konsumsi ikan bandeng. Sementara itu, pendapatan rumah tangga berpengaruh signifikan terhadap permintaan, dengan koefisien regresi 0,302, menunjukkan bahwa pendapatan yang lebih tinggi meningkatkan daya beli konsumen.

Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa harga, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap permintaan ikan bandeng di Kecamatan Pabean Cantian, dengan kontribusi yang signifikan dari harga dan pendapatan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi produsen dan pemasar ikan bandeng untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan responsif terhadap kebutuhan konsumen.

**Kata kunci:** Permintaan, Ikan Bandeng, Harga, Jumlah Anggota Keluarga, Pendapatan

## LATAR BELAKANG

Penelitian ini membahas faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ikan bandeng di Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya. Ikan bandeng (*Chanos chanos*) dipilih karena nilai ekonomis dan kandungan gizinya yang tinggi, serta popularitasnya sebagai pilihan konsumsi masyarakat. Beberapa faktor seperti harga, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan rumah tangga dianggap signifikan memengaruhi pola permintaan. Fenomena fluktuasi harga ikan bandeng akibat perubahan musim, biaya produksi, dan pajak menyebabkan variasi dalam daya beli masyarakat. Penelitian sebelumnya menunjukkan hubungan variabel ini dengan permintaan ikan, namun dengan perbedaan lokasi dan karakteristik populasi. Kecamatan Pabean Cantian dipilih karena akses masyarakat ke pasar tradisional dan modern yang memengaruhi pola konsumsi mereka. Penelitian bertujuan untuk

menganalisis: Pengaruh harga, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan terhadap permintaan ikan bandeng dan pengaruh masing-masing variabel (harga, jumlah anggota keluarga, pendapatan) secara parsial terhadap permintaan ikan bandeng.

## KAJIAN TEORITIS

Harga memiliki peranan yang sangat penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk, sehingga sangat menentukan keberhasilan pemasaran suatu produk. Harga merupakan komponen penting atas suatu produk, karena akan berpengaruh terhadap keuntungan produsen. Harga juga menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli, sehingga perlu pertimbangan khusus untuk menentukan harga tersebut.

Menurut M. Amri Nasution (2019) harga merupakan satuan moneter atau ukuran lainnya (termasuk barang dan jasa lainnya) yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa.

Menurut Yanti dan Murtala (2019) jumlah anggota keluarga merupakan seluruh manusia yang tinggal dan makan di bawah satu atap. Hal ini menandakan bahwa apabila terdapat jumlah anggota keluarga yang banyak maka jumlah barang yang dikonsumsi juga semakin beragam tergantung pada permintaan masing-masing individu dalam keluarga tersebut karena adanya perbedaan selera antara individu yang satu dengan yang lainnya sehingga akan mempengaruhi peningkatan konsumsi dalam suatu rumah tangga.

Menurut Rembet dkk (2020) pendapatan rumah tangga adalah pendapatan atau penghasilan yang diterima oleh rumah tangga bersangkutan baik yang berasal dari pendapatan kepala rumah tangga maupun pendapatan anggota-anggota rumah tangga. Berdasarkan definisi pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa pendapatan rumah tangga adalah pendapatan

yang diperoleh dari seluruh anggota rumah tangga keluarga baik yang berasal dari kepala keluarga atau seluruh anggota keluarga.

Menurut Abriana dan Yohannes (2017) Ikan bandeng merupakan jenis ikan yang sangat digemari oleh masyarakat karena mempunyai kandungan gizi yang baik yakni kandungan protein tinggi. Protein ikan sangat diperlukan oleh manusia karena selain lebih mudah dicerna juga mengandung asam amino dengan pola yang hampir sama dengan pola asam amino yang terdapat dalam tubuh manusia.

## **METODE PENELITIAN**

Bagian ini memuat rancangan penelitian meliputi disain penelitian, populasi/ sampel penelitian, teknik dan instrumen pengumpulan data, alat analisis data, dan model penelitian yang digunakan. Metode yang sudah umum tidak perlu dituliskan secara rinci, tetapi cukup merujuk ke referensi acuan (misalnya: rumus uji-F, uji-t, dll). Pengujian validitas dan reliabilitas instrumen penelitian tidak perlu dituliskan secara rinci, tetapi cukup dengan mengungkapkan hasil pengujian dan interpretasinya. Keterangan simbol pada model dituliskan dalam kalimat. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan 1 variabel dependen yaitu permintaan dan 3 variabel independen yaitu harga, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian asosiatif merupakan suatu rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Adapun variabel yang dihubungkan dalam penelitian ini adalah harga (X1), jumlah anggota keluarga (X2) pendapatan (X3) permintaan (Y). Jenis data ini terbentuk kuantitatif, yang pengumpulan datanya dilakukan dengan mengisi kuisioner pada rumah tangga di Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan

menggunakan metode survey dengan mengisi kuisioner yang terpola dan terstruktur sesuai dengan data yang digunakan pada judul penelitian.

### **Analisis Regresi Linear Berganda**

Menurut Nafiudin dkk (2021) analisis regresi linear berganda bermaksud mencari hubungan dari dua variabel atau lebih di mana variabel yang satu tergantung pada variabel yang lain. Secara umum, dapat dinyatakan pula bahwa apabila ingin mengetahui pengaruh satu variabel X terhadap satu variabel Y maka digunakan analisis regresi sederhana, dan apabila ingin mengetahui pengaruh dua variabel X atau lebih terhadap variabel Y digunakan analisis regresi ganda. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan metode analisis regresi linear berganda. Model persamaan linear berganda untuk permintaan ikan bandeng sebagai berikut:

$$Y = a + bX_1 + cX_2 + dX_3 + e$$

Keterangan:

- Y = Permintaan (variabel dependen)
- a = Konstanta
- b = Koefisien regresi
- X<sub>1</sub> = Harga ikan bandeng
- X<sub>2</sub> = Jumlah anggota keluarga
- X<sub>3</sub> = Pendapatan
- e = Nilai eror

### **Pengujian Statistika Analisis Linear Berganda**

#### **a. Uji F (Simultan)**

Menurut Putri dkk (2019) uji F digunakan untuk mengevaluasi pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen atau merupakan uji signifikansi model regresi. Kriteria penilaian hipotesis pada uji F ini adalah:

1. Apabila  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  signifikansi  $< 0,05$  maka, model regresi dikatakan layak.
2. Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  signifikansi  $> 0,05$  maka, model regresi dikatakan tidak layak.

#### b. Uji T (Parsial)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independen harga ikan bandeng (X1), jumlah anggota keluarga (X2), pendapatan (X3) berpengaruh secara individual terhadap permintaan ikan bandeng (Y) yang menjadi variabel dependen. Kriteria pengambilan keputusan uji t adalah sebagai berikut:

1. Apabila:  $t_{hitung} > t_{tabel}$  nilai signifikansi  $0,05$  maka,  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.  
Variabel independen secara parsial berpengaruh pada variabel dependen.
2. apabila:  $t_{hitung} < t_{tabel}$  nilai signifikansi  $> 0,05$  maka,  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.  
Variabel independen secara parsial tidak berpengaruh pada variabel dependen.

#### c. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )

koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model menerangkan variasi variabel independen. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas, sebaliknya nilai  $R^2$  yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Pabean Cantian Kota Surabaya. Pada penelitian ini dilakukan lebih tepatnya mengarah ke kelurahan Tanjung Perak. Alamat kecamatan Pabean Cantian Kota Surabaya yaitu Jl Teluk Sampit 2-A. Penelitian ini dilakukan di kecamatan

Pabean Cantian Kota Surabaya. Pada penelitian ini menggunakan data primer. Data primer diperoleh dengan cara membagikan kuisisioner kepada 100 konsumen. Berdasarkan jawaban yang diperoleh dari responden yang telah mengisi kuisisioner tersebut, maka diperoleh hasil data kuisisioner yang telah diisi oleh responden.

**Regresi Linear Berganda**

Berikut ini penjelasan untuk Sub judul kesatu. Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh ketiga variabel yang terdiri dari Harga, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan terhadap permintaan ikan bandeng. Untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilakukan regresi linier berganda dengan persamaan berikut:

**Tabel 1. Uji Regresi Linear Berganda**

Berdasarkan tabel 4.14 diatas, maka dapat disusun persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.382	.351		1.088	.280
	X1	.638	.067	.645	9.526	.000
	X2	.021	.049	.022	.438	.662
	X3	.302	.046	.335	6.620	.000

a. Dependent Variable: Y (Permintaan)

$$Y = 0,382 + 0.638 X1 + 0.021 X2 + 0.302 X3 + e$$

Dari persamaan regresi linier berganda dapat dijelaskan sebagai berikut

1. Nilai konstanta permintaan (Y) sebesar 0,382 yang menyatakan jika variabel X1, X2, X3 yaitu harga, jumlah anggota keluarga, pendapatan sama dengan nol maka permintaan sebesar 0,382
2. Untuk harga ikan bandeng (X1) dengan nilai koefisien regresi 0,638 dan bertanda positif menunjukkan bahwa apabila ada kenaikan pada harga ikan bandeng (X1) atau perubahan harga menjadi mahal, maka akan terjadi kenaikan pada permintaan ikan bandeng (Y) sebesar 0.683 satuan dengan syarat variabel lain konstan (tetap).
3. Untuk jumlah anggota keluarga (X2) dengan nilai koefisien regresi 0.021 dan bertanda positif menunjukkan bahwa apabila ada kenaikan jumlah anggota keluarga atau terjadi penambahan anggota keluarga sebanyak satu orang, maka akan terjadi kenaikan pada permintaan ikan bandeng (Y) sebesar 0.021 satuan dengan syarat variabel lain tetap konstan (tetap).
4. Untuk pendapatan (X3) dengan nilai koefisien regresi 0.302 dan bertanda positif menunjukkan bahwa apabila ada kenaikan pada pendapatan (perbulan), maka akan terjadi kenaikan pada permintaan ikan bandeng (Y) sebesar 0.302 dengan sayrat variabel lain tetap konstan (tetap).
5.  $e$  = Standar Error

## PENGUJIAN HIPOTESIS

### Uji F (Uji Simultan)

Uji F disebut juga uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah model yang diestimasi layak digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel-variabel secara bersama terhadap variabel dependen. Untuk menguji hipotesis pada penelitian ini digunakan uji F dengan hasil berikut:

**Tabel 2. Uji F (Simultan)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	188.181	3	62.727	435.776	.000 <sup>b</sup>
	Residual	13.819	96	.144		
	Total	202.000	99			

a. Dependent Variable: Y (Permintaan)

b. Predictors: (Constant), Harga, Jumlah Anggota Keluarga, Pendapatan

Berdasarkan Tabel di atas signifikansi  $0,00 < a (0,05)$ , dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X1), jumlah anggota keluarga (X2), pendapatan (X3), secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap permintaan ikan bandeng (Y).

**a) Uji T (Parsial)**

Uji t parsial digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan individual terhadap variabel dependen. Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini digunakan statistik t dengan hasil sebagai berikut:

**Tabel 3. Uji T (Parsial)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.382	.351		1.088	.280
	X1	.638	.067	.645	9.526	.000
	X2	.021	.049	.022	.438	.662
	X3	.302	.046	.335	6.620	.000

a. Dependent Variable: Y (Permintaan)

Berdasarkan tabel menunjukkan bahwa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel harga (X1) menunjukkan bahwa dengan nilai tidak signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , dapat disimpulkan bahwa H1 signifikan berarti berpengaruh positif harga (X1), terhadap permintaan ikan bandeng (Y).
2. Variabel jumlah anggota keluarga (X2) menunjukkan bahwa dengan nilai tidak signifikan sebesar  $0,662 > 0,05$ , dapat disimpulkan bahwa H2 tidak signifikan tetapi berpengaruh positif jumlah anggota keluarga (X2) terhadap permintaan ikan bandeng (Y)
3. Variabel pendapatan (X3) menunjukkan bahwa dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , dapat disimpulkan bahwa H3 signifikan berarti berpengaruh positif pendapatan (X3) terhadap permintaan ikan bandeng (Y).

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Analisis koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen mampu menerapkan variasi variabel dependen. Dengan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.965 <sup>a</sup>	.932	.929	.379

a. Predictors: (Constant), Harga, Jumlah Anggota Keluarga

b. Dependent Variable: Y (Permintaan)

Sumber: data primer diolah (2024)

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu sebesar 0,929 yang berarti besarnya angka koefisien determinasi adalah 92,9% jadi dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X1), jumlah anggota keluarga (X2), pendapatan (X3), secara bersama-sama berpengaruh (simultan) terhadap permintaan ikan bandeng (Y) sebesar

92,9 %. Sedangkan sisanya yaitu 7,1 % dipengaruhi variabel lain diluar persamaan regresi atau variabel lain yang tidak diteliti.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Meskipun harga ikan bandeng tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara langsung, fluktuasi harga tetap menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Hal ini di mana harga yang lebih rendah cenderung meningkatkan permintaan, sedangkan harga yang tinggi dapat menurunkan daya beli.
2. Jumlah anggota keluarga terbukti berpengaruh positif terhadap permintaan ikan bandeng. Rumah tangga dengan lebih banyak anggota cenderung memiliki kebutuhan yang lebih besar, sehingga meningkatkan frekuensi pembelian ikan bandeng. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah anggota keluarga berperan dalam pola konsumsi.
3. Pendapatan memiliki pengaruh yang hampir signifikan terhadap permintaan. Semakin tinggi pendapatan, semakin besar kemampuan konsumen untuk membeli ikan bandeng, yang mencerminkan pengaruh positif untuk daya beli dan konsumsi mereka.

Dari hasil dan kesimpulan pada penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran. Diharapkan saran-saran tersebut bisa menjadi bahan pertimbangan dan manfaat untuk pihak yang terkait. Saran yang bisa disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya fluktuasi harga ikan bandeng dapat mempengaruhi permintaan, disarankan agar produsen mengembangkan strategi penetapan harga. Penjual dapat mempertimbangkan untuk menawarkan diskon atau promosi pada saat harga tinggi untuk menarik daya beli konsumen. Selain itu, dalam informasi harga dapat membantu konsumen dalam membuat daya beli yang lebih baik.

2. Untuk menarik lebih banyak konsumen, peneliti menyarankan bagi produsen untuk meningkatkan kualitas produk ikan bandeng. Misalnya dalam pengolahan dan penyajian ikan bandeng

## DAFTAR REFERENSI

- Abriana, A., Indrawati, E., Rahman, R., & Mahmud, H. (2021). Produk Olahan Ikan Bandeng (Bandeng Cabut Duri, Abon Ikan Bandeng Dan Bakso Ikan Bandeng) Di Desa Borimasunggu Kabupaten Maros. *Jurnal Dinamika Pengabdian (Jdp)*, 6(2), 273–283.
- Abriana, A., & Yohannes, D. E. (2017). *Pengolahan Bandeng Presto Dan Abon Ikan Bandeng Di Kabupaten Maros*. 108–117.
- Alfi, L., & Nawawi, Z. M. (2022). Dampak Era Digital Pada Permintaan Buku Di Tengah Pembelajaran Online (Studi Kasus Pada Percetakan Cv Media Kreasi Medan Jl. Gagak Hitam Ringroad). *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 4(1), 26–34.
- Bidayani, E., Supitri, S., & Robin, R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Konsumsi Air Tawar Di Pasar Tradisional Kota Pangkalpinang. *Jurnal Perikanan Unram*, 13(2), 331–343. <https://doi.org/10.29303/Jp.V13i2.494>
- Budiarto, A., & Purwanti, Y. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Semarang (Studi Kasus : Pns Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Economics*, 2(1). <http://ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jme>
- Delila Anggelina Nahak Seran. (2022). Analisis Pendapatan Petani Sayur Kelurahan Tarus Kabupaten Kupang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 28–37. <https://doi.org/10.55606/Jekombis.V1i2.536>
- Deran, M. Y. K., Tjendanawangi, A., & Dahoklory, N. (2023). Efektifitas Substitusi Tepung Ikan (Brevoorita Tyrannus) Dengan Tepung Ampas Kelapa (Cocus Nucifera L) Terhadap Pertumbuhan Dan Kelulushidupan Ikan Bandeng (Chanos Chanos). *Jurnal Vokasi Ilmu-Ilmu Perikanan (Jvip)*, 3(2), 147. <https://doi.org/10.35726/Jvip.V3i2.6083>
- Faza, H., & Ariantie, F. (2019). Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics*, 1(1), 146–158. <https://ejournal2.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dje>
- Frisnoiry, S., & Dkk. (2023). Analisis Permintaan Dan Penawaran Barang Pokok Dan Non Pokok. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 2829–7466.
- Halimah, S., & Nadja, R. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Bandeng Tanpa Duri Andi Sitti Halimah 1\**, *Rahmawaty A. Nadja 2*. 812–821.
- Harga, P., Kualitas, D. A. N., Alat, P., Pada, K., Dyza, P. T., & Medan, S. (2019). *Jurnal Warta Edisi : 59 Januari 2019 | Issn : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa Jurnal Warta Edisi : 59 Januari 2019 | Issn : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa*.

- Linayati, L., Aji Prasetyo, T., & Yusufi Mardiana, T. (2021). Performa Laju Pertumbuhan Ikan Bandeng (*Chanos Chanos*) Yang Diberikan Pakan Dengan Pengkayaan Probiotik. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 20(1), 64–71. <https://doi.org/10.54911/Litbang.V20i.146>
- Nafiudin, Andari, Kurnia, D., & Tia Safitri, A. (2021). Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen*, 7(2), 155–167.
- Pujiati, N. (2020). The Effect Of Fluctuating Prices Of Staple And Non-Basic Goods On Demand And Supply. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 17(2), 116–127.
- Putri, A. S., Suhesti, E., Yekti, G. I. A., Safira, P. A., Suhesti, S. E., ..., & Aulia Safira Putri, Endang Suhesti, G. I. A. Y. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Lele (*Clarias. Sp*) Di Kecamatan Panji, Kabupaten Situbondo. *Prosiding Seminar Nasional ...*, 4(4), 801–811.
- Putri, S. I. N., Selvy, Roles, G. H., & Ellen, A. (2019). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Maznajemen*, 5(1), 71–80.
- Rozalina, R. R., & Bahagia, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Bandeng (*Chanos-Chanos*) Di Pasar Peureulak Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 4(2), 39–48. <https://doi.org/10.33059/Jpas.V4i2.283>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/Js.V11i1.615>
- Siregar, T. M., Naibaho, E., Ginting, S., Gilbert, S., Sormin, L., & Siregar, B. S. (2016). *Pengaruh Fungsi Permintaan Dan Penawaran terhadap Keseimbangan Pasar*. 8, 222–232.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Yanti, Z., & Murtala, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Muara Dua. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2), 72. <https://doi.org/10.29103/Ekonomika.V8i2.972>

